

Termini e Condizioni

Condizioni generali del contratto di vendita a distanza di corsi di formazione on-line

Premesse

Caro Cliente, accettando i presenti Termini e Condizioni, dichiara di:

- essere consapevole che il completo inserimento dei dati richiesti nel modulo (“**Modulo**”) di Registrazione e la sua sottoscrizione in modalità elettronica (attraverso l'apposito pulsante denominato “**Iscriviti al Corso**”), equivale ad accettazione contrattuale del presente documento e degli Allegati;
- essere consapevole che l'iscrizione al Corso diverrà effettiva solo al momento della comunicazione di avvenuta attivazione inviata da SAPE tramite e-mail;
- aver preso visione e di accettare, senza riserva alcuna, tutte le disposizioni e le clausole previste nel presente documento, di seguito integralmente riportate;
- aver preso visione, compreso ed accettato i termini e le condizioni economiche, contenute sul Sito, relative a ciascun Corso, così come riferite a ciascun Corso;
- preventivamente all'acquisto on-line del Prodotto (con contestuale obbligo di pagamento integrale), il Cliente è tenuto ad esprimere, in modalità *point and click*, il proprio consenso alle presenti condizioni di vendita, che in tal modo si assumono riconosciute ed approvate anche ai sensi degli artt. 1341 e 1342 c.c., unitamente alle disposizioni che regolano le procedure di registrazione, accesso, navigazione ed uso del sito www.sapelaboratorioeditoriale.com;
- il Cliente autorizza espressamente il Produttore ad utilizzare il proprio indirizzo e-mail in relazione alle attività inerenti al contratto e ad eventuali invii di informazioni sui servizi di didattica a distanza oggetto del presente contratto;
- i presenti Termini e Condizioni possono subire modifiche e/o aggiornamenti in qualsiasi momento da parte del Produttore, che provvederà a darne comunicazione attraverso i normali canali di comunicazione presenti sul Sito.

Definizioni

Ai fini del presente contratto, si intende per:

1. “**Cliente**”, il Professionista o Consumatore, che ha acquistato il Corso di formazione on-line secondo le informazioni e condizioni espresse nel presente contratto e nella scheda descrittiva disponibile sul Sito, da intendersi come parte integrante del contratto medesimo;
2. “**Consumatore**”, la persona fisica che agisce per scopi estranei e/o non riferibili all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta, ovvero che agisce per fini non rientranti nel quadro di ciascuna delle predette attività;
3. “**Prodotto**” o “**Corso**”, il Corso di formazione offerto dalla Società in modalità e-learning;
4. “**Produttore**” o “**Società**”, la persona giuridica (Sape Laboratorio Editoriale S.a.S., P.IVA: 11045630966, Via Archimede 22, Milano) che eroga il servizio di formazione, identificandolo con il proprio nome, marchio o altro segno distintivo;
5. “**Professionista**”, qualsiasi persona fisica o giuridica che agisce nel quadro della sua attività commerciale, industriale, artigianale o professionale, ponendo in essere un atto di acquisto della professione svolta e/o relativo alla medesima;
6. “**Sito**”, il sito Internet www.sapelaboratorioeditoriale.com, di proprietà esclusiva del Produttore;
7. “**Termini e Condizioni**” o “**Contratto a Distanza**”, si riferisce al presente documento considerato nel suo complesso, ovvero il contratto concluso tra il Produttore e il Cliente senza la presenza fisica e simultanea delle parti, mediante l'uso esclusivo di uno o più mezzi di comunicazione a distanza.

*** ** ***

Le suddette premesse e definizioni, assieme all'informativa privacy (consultabile per esteso al seguente link), costituiscono parte integrante e sostanziale dei presenti Termini e Condizioni.

Art.1 - Oggetto

Il presente Contratto a Distanza ha per oggetto l'erogazione, da parte del Produttore al Cliente, di un Corso di formazione in modalità e-learning.

Il Cliente, successivamente all'acquisto del Prodotto e ad avvenuto accredito della quota di iscrizione versata, riceverà all'indirizzo e-mail indicato, il link e le credenziali di accesso al Corso.

Il Corso prescelto dal Cliente può prevedere altresì il superamento di un esame finalizzato al conseguimento di certificazioni e/o diplomi. In tal caso, l'esame si svolge in modalità on-line attraverso un'apposita piattaforma multicanale accessibile tramite il sito www.sapelaboratorioeditoriale.com o tramite ulteriori credenziali fornite da SAPE (con congruo preavviso rispetto alla data d'esame). La certificazione sarà disponibile, sia in formato elettronico che cartaceo, entro i successivi 30 giorni dalla data di superamento dell'ultimo esame previsto per il Corso.

Art.2 - Informazioni precontrattuali

Il Cliente dichiara di aver letto, preventivamente all'acquisto on-line del Prodotto, tutte le informazioni contenute nella "Scheda del Corso", accessibile sul Sito e da cui risultano evidenti le caratteristiche principali del Prodotto, l'indirizzo geografico e l'identità del Produttore, il prezzo e le modalità di pagamento.

Art.3 - Perfezionamento del contratto

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 1326 c.c., il presente Contratto a Distanza si intende perfezionato nel momento in cui il Produttore (e per esso gli Operatori preposti alla ricezione di dati e comunicazioni afferenti alla conclusione ed esecuzione del rapporto contrattuale) ha conoscenza dell'adesione del Cliente all'offerta formativa, manifestata attraverso il pagamento del corrispettivo per il Corso e, dunque, la propria iscrizione on-line allo stesso.

Il Cliente, perfezionatasi la procedura di iscrizione e di pagamento integrale della relativa quota, riceverà le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma messa a disposizione dal Produttore al fine di effettuare lezioni audio/video connesse al Corso.

I servizi sono acquistabili anche tramite Carta del Docente. In tal caso, il Produttore provvederà a validare ogni buono ricevuto entro una settimana. Ne consegue che, se per qualsiasi ragione, l'Utente non possa più usufruire del servizio acquistato e/o la Società lo sospenda, rinvii o annulli, se già validato, non sarà possibile procedere con il rimborso monetario del bonus stesso; in tali casi, il Produttore attribuirà al Cliente un buono dello stesso corrispettivo da utilizzare per l'acquisto di altri servizi erogati. Si precisa che, ove non sia stato ancora validato, l'utente potrà annullare autonomamente il buono generato.

Art.4 - Tutela del diritto d'autore

Il Cliente riconosce in capo alla Società l'esclusiva proprietà di tutte le parti del Sito, quali a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo, i loghi, le immagini, i testi, i contenuti dei corsi: ne consegue, in applicazione della Legge 22.04.1941 n° 633 (Legge sul diritto d'autore), l'assoluto divieto d'uso commerciale da parte di terzi, di riproduzione totale o parziale, di rielaborazione e di trasmissione sotto qualunque forma e con qualsiasi modalità, salvo preventiva autorizzazione scritta della Società. È vietato copiare, distribuire, pubblicare o altrimenti utilizzare o sfruttare il materiale didattico senza il preventivo consenso scritto della Società. Il Cliente, responsabile della conservazione e della segretezza delle credenziali assegnategli, e titolare (per effetto dell'iscrizione al Corso) di un diritto personale e non cedibile di accesso al Corso acquistato, si impegna così a non far utilizzare e/o visionare, in nessun modo, i servizi a terzi, astenendosi dal compiere ogni atto che leda i diritti di esclusiva e di proprietà della Società; nonché manlevando e tenendo indenne il Produttore da ogni pretesa e/o rivendicazione derivante dall'uso e/o abuso di terzi. In caso di violazione dei prescritti obblighi, il contratto si intenderà risolto di diritto e la Società sarà libera di agire giudizialmente a tutela di ogni diritto disatteso, ivi compreso il risarcimento dei danni patiti. Inoltre, qualora si ritenga esistente o altamente probabile un problema di sicurezza o di utilizzo non autorizzato, il Produttore potrà sospendere l'uso delle credenziali attribuite al Cliente.

Art.5 - Fornitura del servizio

Il Cliente dichiara di essere a conoscenza e di accettare i requisiti hardware e software necessari per poter accedere al Corso on-line acquistato quali a titolo esemplificativo: *personal device*, connessione stabile ad internet, webcam, microfono.

L'offerta didattica è stata realizzata in maniera da offrire a studenti, docenti e a tutti i possibili utenti il massimo della compatibilità con i più comuni sistemi disponibili. A tal proposito, sono stati effettuati test sulle piattaforme più diffuse (Mac OS, Windows, Linux) e sui principali browser (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Apple Safari) al fine di verificare il funzionamento del sistema di erogazione dei Corsi.

I requisiti hardware e software richiesti sono minimi e sono generalmente soddisfatti su un normale sistema standard per uso casalingo. Per poter usufruire al meglio dei contenuti multimediali, è necessario:

- avere una **connessione stabile alla rete Internet**. Per un utilizzo ottimale è **consigliata una connessione ADSL via cavo** (in quanto l'erogazione dei corsi è, nella maggior parte dei casi, live streaming);
- avere installato sulla propria macchina **uno tra i principali browsers**;
- avere installato sulla propria macchina il software **Adobe Acrobat Reader** per visualizzare alcuni materiali in formato pdf. Questo software è disponibile gratuitamente all'indirizzo: <http://www.adobe.it/products/acrobat/readstep2.html>

Il Cliente si impegna, inoltre, ad adeguare il proprio impianto hardware e/o software nel caso in cui fosse necessario a seguito di successivi aggiornamenti nella modalità di erogazione dei Corsi.

La Società avrà la facoltà di interrompere l'erogazione del Servizio formativo acquistato dal Cliente, dandone immediata comunicazione via Web, e-mail o mediante altra forma, qualora:

- vi fossero fondati motivi per ritenere che si potrebbero verificare problemi di sicurezza e/o di tutela del diritto di riservatezza;
- si ravvisi la necessità-opportunità di migliorare le procedure di accesso ai Corsi di formazione on-line, incrementandone l'efficienza.

I suddetti oneri di comunicazione non possono considerarsi sussistenti in casi, alternativamente considerati, di forza maggiore, necessità od urgenza.

Art.6 - Sicurezza e riservatezza dei dati

Il Cliente garantisce di disporre legittimamente di tutte le informazioni immesse all'interno del Sito Internet ai fini dell'acquisto del Corso e dell'accesso al relativo Servizio, assicurando altresì che le stesse non violino in alcun modo, direttamente o indirettamente, il diritto di terzi. Pertanto, il Cliente si obbliga a non immettere dati di cui non possa liberamente disporre.

È fatto altresì divieto al Cliente di inserire dati falsi e/o di fantasia nella procedura di registrazione-iscrizione al Corso e nelle successive ulteriori comunicazioni legate alla esecuzione del Contratto a Distanza. All'uopo, il Cliente manleva la Società:

- da ogni responsabilità derivante dall'emissione di dati e documenti fiscali errati, essendo il Cliente stesso unico responsabile del corretto inserimento;
- da ogni obbligo e/o onere di accertamento e controllo diretto e indiretto al riguardo.

Qualora venga accertata, dal Produttore o su segnalazione di terzi, la falsità dei dati forniti, la Società si riserva il diritto di impedire/sospendere la registrazione del Cliente.

Il Cliente autorizza espressamente l'eventuale utilizzo dei dati biometrici, rilevati automaticamente durante la prova d'esame, su richiesta delle Autorità richiedenti. In tal caso, sarà fornita apposita informativa in merito alle finalità e limiti del trattamento.

Art.7 - Responsabilità e obblighi

Il Cliente è obbligato ad usufruire del servizio di formazione acquistato e sostenere l'eventuale esame finale in via esclusiva e personale. Egli, pertanto, si impegna ad agire secondo buona fede ed in particolare a:

- non cedere il Prodotto a terzi;
- svolgere personalmente le attività di visualizzazione delle lezioni e relative esercitazioni;
- svolgere personalmente le esercitazioni e l'esame finale e senza l'aiuto di supporti per copiare od altre agevolazioni di qualsiasi genere, compreso l'ausilio di terzi.

È fatto espresso divieto di sostituzione di persona in fase di esame finale così come l'utilizzo di qualsiasi artificio idoneo ad agevolare indebitamente il Cliente.

Ogni comportamento contrario a buona fede da parte del Cliente, così come la violazione dei predetti obblighi e divieti, il cui elenco è da considerarsi non esaustivo, non può in alcun modo considerarsi tollerato dalla Società in quanto idoneo a comprometterne l'immagine, l'onore ed il decoro, fondando la esclusiva responsabilità del Cliente e il diritto della Società ad interrompere l'erogazione del Corso e, se del caso, adire l'Autorità, nonché richiedere il risarcimento del danno. Il Cliente, dunque, solleva il Produttore da qualunque responsabilità in caso di denunce, azioni legali, azioni governative o amministrative, perdite o danni scaturiti dall'uso dei servizi offerti dalla Società contrari a buona fede e/o illegale da parte del Cliente stesso, di terzi ad esso collegati o terzi in genere.

Salvo i casi di dolo o colpa grave del Produttore, il Cliente esonera espressamente la Società da qualsiasi responsabilità per danni diretti e indiretti:

- che il Cliente stesso o terzi possano subire in relazione o in dipendenza dell'erogazione del Servizio di formazione, o per effetto della interruzione del funzionamento;
- che il Cliente stesso o terzi possano in qualche modo accusare per la mancata erogazione della connettività da parte del gestore della rete di telecomunicazione, o anche per il ricorso da parte del Cliente all'utilizzo di connettività (non ad alta velocità) tecnicamente incompatibile con il Servizio, nonché per la mancata fruizione del Corso di formazione a seguito di difetti riscontrati dal Cliente nella fruizione dello stesso, qualora tutto ciò sia dipeso dal mancato possesso dei requisiti minimi di sistema di cui all'Art. 6, la cui verifica è onere del Cliente;
- causati da terzi che illecitamente accedessero al Corso di formazione on-line, a causa della mancanza da parte del Cliente di cautela nella custodia del login e della password, o per l'assenza di altre misure di sicurezza che il Cliente è tenuto ad adottare.

In nessun caso il Produttore sarà ritenuto responsabile:

- del malfunzionamento del Servizio derivante da guasti, sovraccarichi, interruzioni delle linee telefoniche, elettriche o riferite alla rete Internet, riscontrati da uno o più Clienti durante l'erogazione del Corso;
- per inadempimenti di terzi che pregiudichino la fruizione del Servizio, compresi, in via esemplificativa, i rallentamenti di velocità o il mancato funzionamento delle linee telefoniche e degli elaboratori che gestiscono il traffico telematico fra il Cliente e la piattaforma didattica da cui è erogato il Servizio.

È esclusiva responsabilità del Cliente assicurare l'interoperabilità tra la connettività, di cui si sia dotato, e la piattaforma da cui è erogato il Servizio.

Il Produttore, inoltre, non potrà essere ritenuto responsabile per inadempimenti alle proprie obbligazioni derivanti da cause non ragionevolmente prevedibili, da impedimenti che esulino dalla sfera del proprio diretto ed immediato controllo, o da cause di forza maggiore. Al verificarsi di uno dei predetti eventi di forza maggiore, la Società ne darà informazione al Cliente tramite il Sito, insieme alle prospettive di riattivazione regolare del Servizio. A tal proposito, il Cliente prende atto che le date e le modalità di erogazione del Corso potranno subire modifiche anche in conseguenza delle disposizioni nazionali e non, connesse all'emergenza epidemiologica da Covid-19.

Il Cliente si obbliga a tenere indenne la Società da tutte le perdite, i danni, le responsabilità, i costi, gli oneri e le spese (anche legali) che dovessero essere sostenute dal Produttore quale conseguenza di qualsiasi inadempimento agli obblighi assunti dal Cliente con la sottoscrizione del presente Contratto a Distanza o Modulo di adesione, e comunque connesse alla immissione delle informazioni nel Sito; il tutto, anche in ipotesi di richieste di risarcimento danni avanzate da terzi a qualunque titolo.

Occorre precisare che la Società non fornisce alcuna consulenza riguardo alle esigenze formative dei Clienti, conseguentemente ogni responsabilità in ordine alla corrispondenza fra i contenuti didattici e le esigenze del Cliente è totalmente a carico dell'acquirente medesimo. Il Produttore non potrà altresì ritenersi responsabile per i Corsi erroneamente acquistati dal Cliente.

Le informazioni e i materiali relativi ai Corsi erogati vengono elaborati, rivisti ed aggiornati con accuratezza, completezza ed adeguatezza, grazie anche all'attività di supporto e consulenza specialistica offerta da professionisti altamente qualificati, nell'attività di progettazione e realizzazione del materiale didattico.

Il Cliente infine non potrà cedere a terzi alcun obbligo o diritto originato dal presente documento Termini e Condizioni, in assenza di preventiva autorizzazione scritta, rilasciata ad insindacabile giudizio del Produttore e comunicata dal medesimo a mezzo raccomandata a/r o PEC.

Qualora il Cliente e/o comunque i destinatari del Corso siano minorenni, sarà necessario che i titolari della responsabilità genitoriale sottoscrivano ed inviino un'apposita liberatoria atta a permettere alla Società di erogare il Corso e, se previsto, trattare i dati personali del minore.

Art.8 - Condizioni di recesso e caparra penitenziale

Il Cliente-Consumatore, consapevolmente ed espressamente, accetta di perdere ogni diritto di recesso dal presente contratto a distanza qualora il Corso abbia già avuto inizio, trovando applicazione le eccezioni al diritto di recesso di cui all'Art. 59, c.1 lett. a) e o) del Decreto Legislativo 6 settembre 2005 n.206 (Codice del Consumo).

Il Consumatore, infatti, con l'acquisto del presente corso in modalità e-learning, acconsente alla erogazione di contenuti didattici digitali mediante un supporto non materiale, con l'accordo espresso e con l'accettazione del fatto che tale circostanza preclude ogni diritto di recesso in quanto frutto di un'offerta personalizzata e indirizzata a clienti specifici.

Invece, in caso di acquisto da parte del Cliente-Professionista, si riconosce al medesimo la facoltà di recedere dal contratto entro 5 giorni lavorativi dal momento del completamento della procedura di iscrizione online, a condizione che non abbia fatto accesso a taluno dei Corsi acquistati. Quale corrispettivo del diritto di recesso convenzionalmente consentito al Cliente-Professionista, esclusivamente nei limiti di cui al precedente periodo, e dunque quale Caparra penitenziale, le parti riconoscono al Produttore la possibilità di trattenere il 20% dalla somma di denaro complessivamente versata dal Professionista in fase di acquisto del Corso on-line.

In caso di annullamento del Corso, la somma versata sarà interamente restituita al Cliente.

Art.9 - Clausola risolutiva espressa

Tutte le obbligazioni precedentemente assunte dal Cliente, nonché la garanzia del buon fine del pagamento effettuato dal medesimo, hanno carattere essenziale e rilevante, cosicché l'inosservanza da parte del Cliente di una soltanto di esse determinerà l'immediata risoluzione di diritto del contratto ex. art. 1456 c.c..

Le Parti, inoltre, convengono espressamente che in caso d'inadempimento del Cliente, la Società potrà agire giudizialmente per il risarcimento di ogni ulteriore danno.

Art.10 - Informativa e consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del GDPR 679/16

In ottemperanza al GDPR, la Società si impegna a trattare tutti i dati personali acquisiti in relazione all'erogazione dei Corsi, nel rispetto della normativa in materia di riservatezza. Di seguito il link per consultare per esteso l'informativa in merito alle modalità di trattamento dati (link informativa).

I Clienti potranno esercitare i diritti ad essi riservati dal Codice Privacy e dal GDPR, inviando un'apposita comunicazione via e-mail al seguente indirizzo: info@sapelaboratorioeditoriale.com

Art.11 - Foro competente

Per ogni controversia derivante dai presenti Termini e Condizioni o ad esso relativa, sarà competente:

- a) il Foro del luogo di residenza o di domicilio del Cliente-Consumatore ai sensi del vigente Decreto legislativo 6 settembre 2005 n.206 (Codice del consumo);
- b) in via esclusiva il Foro di Milano, in ogni altro caso.

Art.12 - Clausole finali

Le obbligazioni e gli impegni derivanti dal presente Contratto a Distanza, che per loro natura spieghino efficacia anche dopo la scadenza, la risoluzione o il recesso (consentito esclusivamente nei limiti di cui all'Art. 9 del presente contratto) dal contratto, rimarranno validi e operanti anche dopo tale data, fino alla loro soddisfazione.

Ultimo Aggiornamento: 23/11/2020